

Responsabilité Territoriale des Entreprises

- François Gravié-Plandé
 - MCF Université de Limoges
 - Laboratoire CREOP
- 28 Août 2025 – 11h



Votre SIAE créé de l'emploi, du lien social... mais mesurez-vous réellement votre impact territorial ?

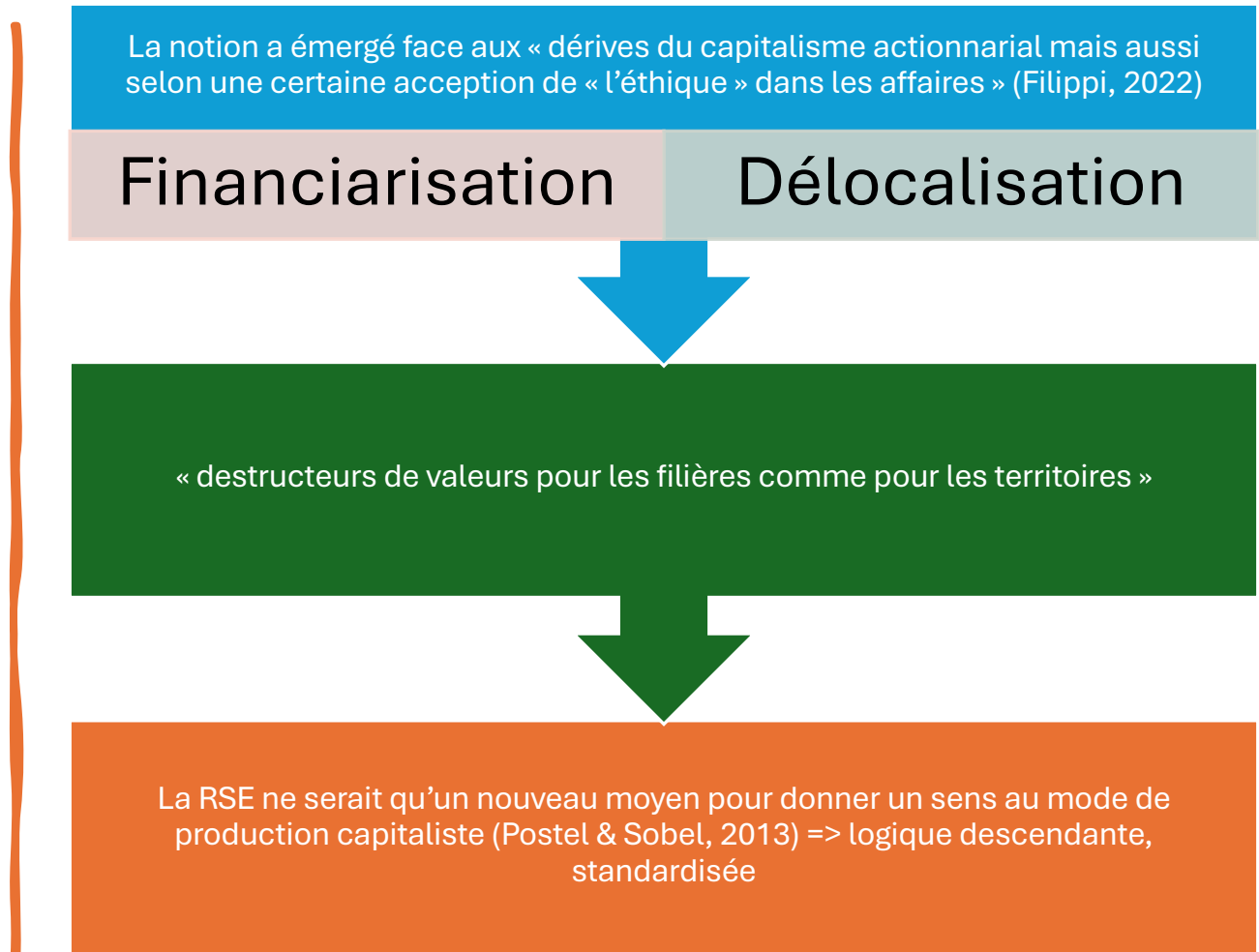


Définitions

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est définie par la commission européenne comme « la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société » (Communication de la commission au parlement européen, 2011)

Réconciliation entre entreprise et société (Filippi, 2024) ou entre éthique et profit (Postel & Sobel, 2013)

Pourquoi ?



Et l'ESS ?

La RTE est un concept nouveau, qui s'explique en croisant 3 notions, la responsabilité, l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et le territoire (Filippi, 2024).

« entreprendre en collectif et en responsabilité au service du bien commun » (Filippi, 2024)



Trois piliers

Responsabilité : engagement vis-à-vis de la société

ESS : valeurs d'utilité sociale et ancrage territorial

Territoire : construit social, pas seulement géographique

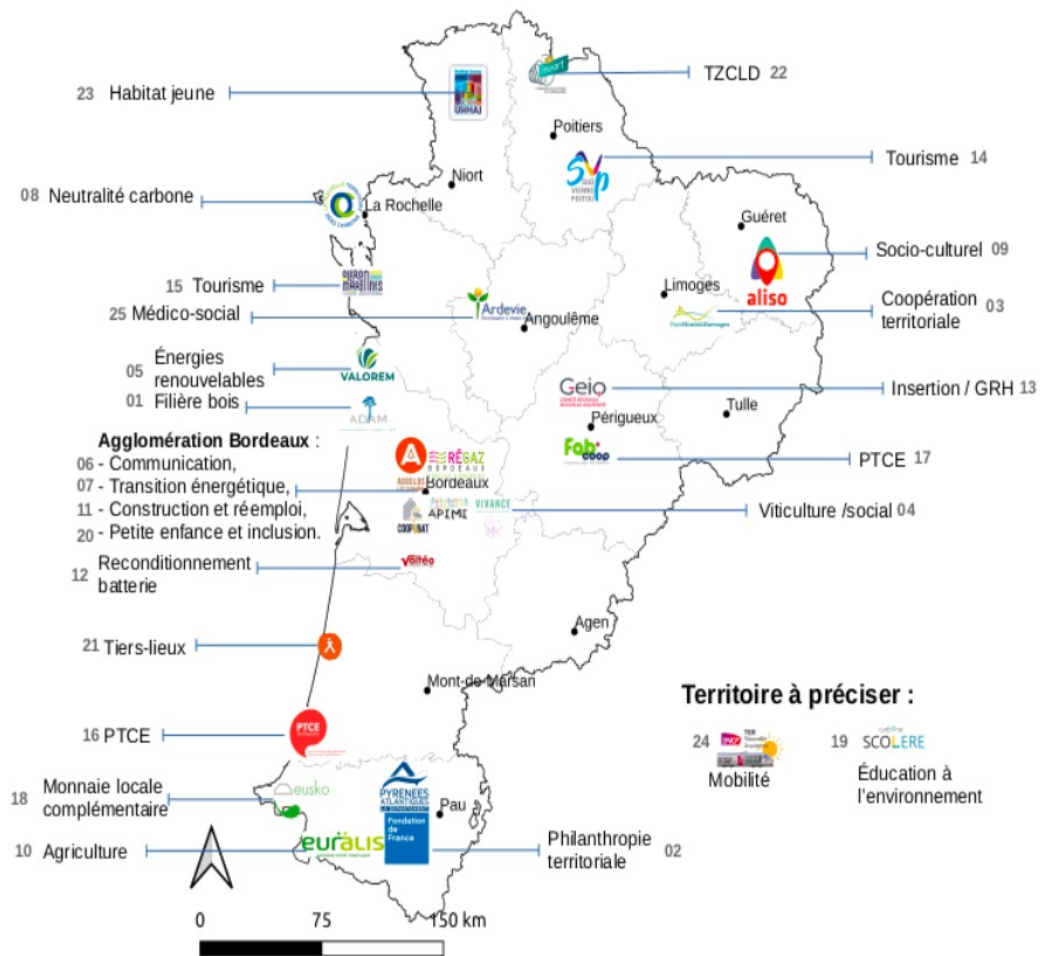


Spécificités de la RTE

Démarche **bottom-up** (émergence des besoins territoriaux)

Dimension **collective** (pas d'action isolée)

Ancrage territorial fort





Les SIAE : des acteurs naturels de la RTE

**Pourquoi les
SIAE sont-
elles
concernées
?**

Déjà ancrées territorialement par mission

Créatrices de valeur sociale
(emploi, insertion, lien social)

Habituées aux partenariats
locaux

Connaissance fine des besoins
territoriaux



Concrètement, comment faire ?

**Étape 1 :
Cartographier son
écosystème territorial**

Identifier ses parties
prenantes réelles

Comprendre les
interdépendances

Repérer les enjeux
territoriaux communs

**Étape 2 : Créer des
espaces de
collaboration**

S'appuyer sur les
proximités existantes
(relationnelles,
cognitives)

Développer des projets
collectifs

Favoriser la
coopération
horizontale

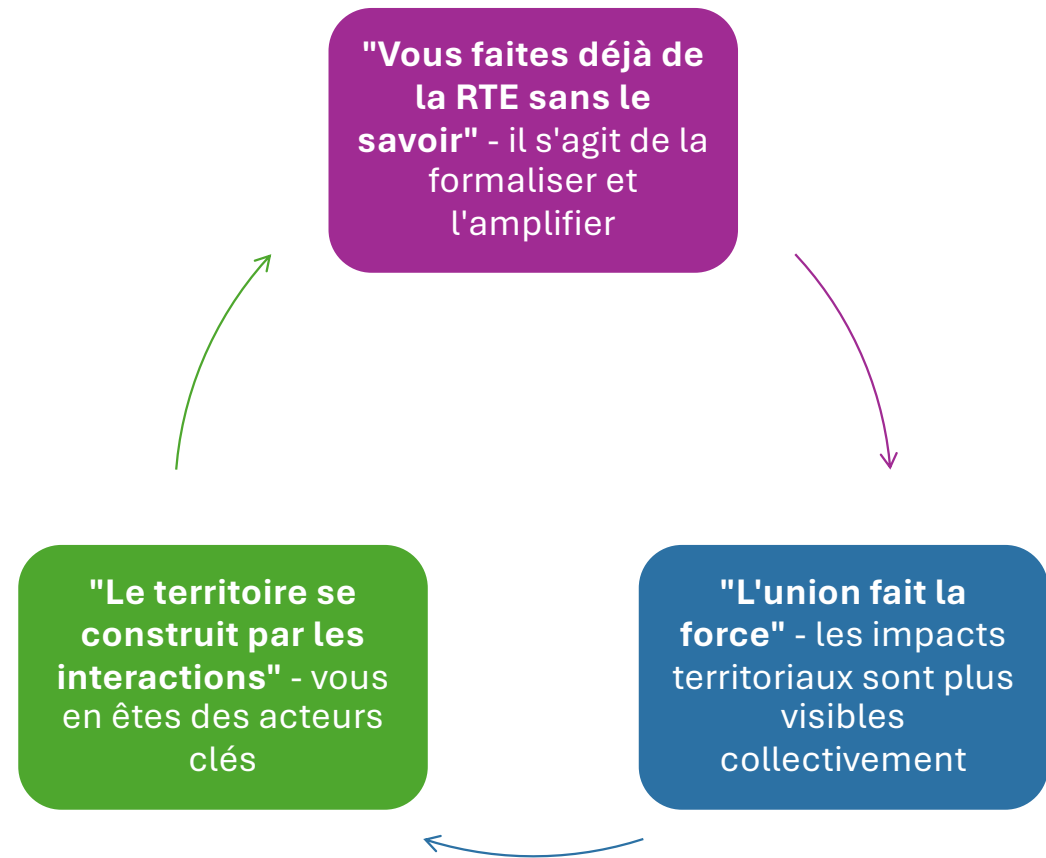
**Étape 3 : Mesurer et
valoriser son impact
territorial**

Au-delà des emplois
créés : animation
territoriale, lien social,
dynamisme
économique local

Développer des
indicateurs partagés

Communiquer
collectivement

Messages



Des outils

Quiz d'auto-positionnement

- "À quelle fréquence échangez-vous avec d'autres SIAE de votre territoire ?"
- "Connaissez-vous l'impact économique total des SIAE de votre bassin de vie ?"
- "Avez-vous des projets communs avec d'autres acteurs locaux ?"

Exercice de cartographie simple

- 3 cercles :
 - Partenaires directs
 - Acteurs du territoire (tous secteurs)
 - Liens manquants/à développer

Merci et à
votre
disposition

- François Gravié-Plandé
 - francois.gravie-plande@unilim.fr